

# Assemblée Générale du 12 février 2019

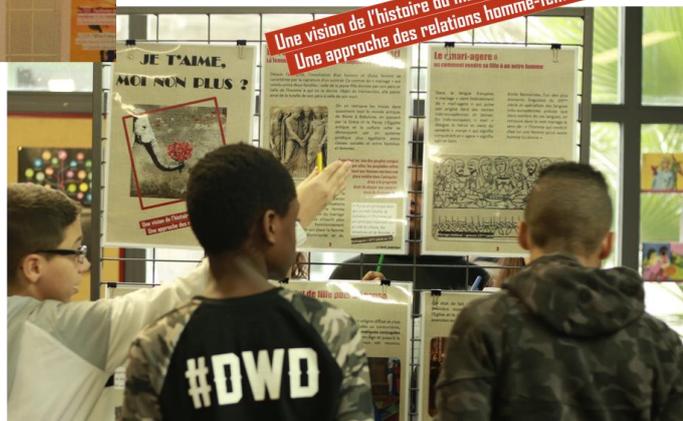
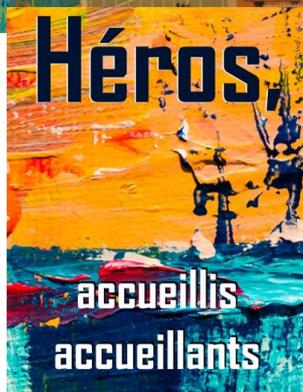
## Rapport d'activité 2018



**JE T'AIME,  
MOI NON PLUS ?**



Une vision de l'histoire du mariage en France  
Une approche des relations homme-femme



# Sommaire

- I. Les actions pédagogiques et éducatives en direction des collégiens et lycéens**
  - a. Les ateliers cinéludiques : un outil de réflexion et de création**
  - b. « Je T'aime moi non plus ? » ou la lutte contre les stéréotypes et pour l'égalité femmes-hommes.**
  - c. « Héros : accueillis - accueillants », réflexion sur les notions d'immigration et d'accueil**
  - d. Les pistes à explorer en direction des élèves en décrochage scolaires et le partenariat avec l'association Justice et Ville**
  
- II. Les Cinévoyages**
  - a. Un concept de tourisme alternatif et citoyen**
  - b. Le développement en direction des Comités d'Entreprise**
  
- III. La formation en direction des adultes**
  - a. Ateliers sur l'égalité femmes-hommes auprès des professionnels du champ social**
  - b. Le développement de la formation en direction des entreprises**
  
- IV. Les expositions et le comité de réflexion pédagogique**
  - a. La question de l'Altérité au cœur de la réflexion**
  - b. Le témoignage comme trace et outil de travail : le projet de série d'entretiens**
  - c. Un outil de visibilité et de communication**
  
- V. Les pistes de travail des administrateurs**
  - a. La demande d'agrément du rectorat et d'organisme de formation**
  - b. La balade urbaine autour de Charonne, un concept à développer**
  - c. Des pistes de développement : le documentaire un outil transversal**

## **I. Les actions pédagogiques et éducatives en direction des collégiens et lycéens**

Depuis le mois de janvier 2018, l'association la Fabrik pédaludique mène une action de sensibilisation à la question de l'égalité femmes-hommes dans les collèges et lycées du Val-de-Marne et plus particulièrement à l'égalité filles-garçons en partenariat étroit avec les Cinémas du Palais à Créteil, salle de cinéma Arts & Essai. Elle est intervenue auprès de 7 collèges du Val-de-Marne, touchant au total 30 classes de 4<sup>ème</sup>, seconde et première, soit plus de 700 élèves directement et plus de 3000 élèves et leurs familles indirectement.

Toujours en partenariat avec les Cinémas du Palais, la Fabrik propose depuis le mois de novembre une nouvelle thématique de travail sur le thème de l'accueil et de l'immigration en direction des lycées.

### **a. Les ateliers cinéludiques : un outil de réflexion et de création**

Les ateliers cinéludiques sont la partie pédagogique d'un projet plus global d'éducation au cinéma et par le cinéma. Le projet mené par les Cinémas du Palais consiste à faire faire des films aux élèves en les initiant aux techniques du cinéma et en les accompagnant collectivement dans une réflexion de société et d'actualité.

C'est sur cet accompagnement que s'est positionnée la Fabrik en amenant dans les murs du collège un outil de connaissance et réflexion à travers les expositions « Je T'aime moi non plus ? » et « Héros : accueillis-accueillants ». Ces expositions ont permis d'alimenter le débat en classe sur les 30 ateliers cinéludiques qui ont précédé les ateliers court-métrage coanimés avec le réalisateur.

### **b. « Je T'aime moi non plus ? » ou la lutte contre les stéréotypes et pour l'égalité femmes-hommes.**

Le projet « Je T'aime moi non plus ? » a permis à 25 classes de collégiens et 3 classes de lycée professionnel de travailler sur la question de l'égalité filles-garçons en abordant des questions aussi variées que : la question de la réputation et le harcèlement, le lien entre sexisme et homophobie, les inégalités de pratique et de visibilité dans le sport, le conditionnement des choix professionnels, etc.

Ces réflexions ont pour chaque classe donné lieu à la réalisation d'un court-métrage sur un atelier d'une demi-journée. Ces courts-métrages ont été projetés dans le cadre d'une première restitution à toutes les classes d'un même collège participant, en vue du choix d'un lauréat le représentant. Les films lauréats de tous les collèges ont ensuite été projetés aux collégiens et leurs familles en vue d'en élire un. Ce dernier a été projeté tout le mois de juillet aux Cinémas du Palais en avant-première de longs métrages.

Sur un département comme le Val-de-Marne, cette question de l'égalité entre les filles et les garçons est au cœur des discussions et des préoccupations des jeunes et fait plus que jamais débat à l'heure où la liberté des filles et le libre arbitre des garçons sont parfois encore largement entravés par les codes vestimentaires, langagiers et plus largement comportementaux.

**c. « Héros : accueillis - accueillants », réflexion sur les notions d'immigration et d'accueil.**

Le projet « Héros, accueillis-accueillants » a été mené pour la première fois et de manière expérimentale auprès de 2 classes de lycéens soit 50 élèves. Reprenant le même concept pédagogique que « Je T'aime moi non plus ? », les 2 séances cinématographiques s'appuyant sur l'exposition ont eu lieu en décembre 2018 et ont été précédées d'une projection pour les 2 classes aux cinémas du Palais du film *Human Flow* d'Ai Weiwei.

Nous avons organisé pour la fin de cette séance une rencontre avec deux jeunes interviewés dans le cadre de l'expo, dont l'un est un jeune immigré de 18 ans, arrivé en France il y a moins d'un an. Cette rencontre a été décisive dans le travail de réflexion de la classe sur cette notion d'accueil. Nous réfléchissons après ce temps extrêmement riche à encourager l'opportunité d'autres rencontres et échanges entre des jeunes français et de jeunes immigrés.

**d. Les pistes à explorer en direction des élèves en décrochage scolaire et le partenariat avec l'association Justice et Ville**

En lien étroit avec la mission de Lutte contre le décrochage scolaire du rectorat de l'académie de Créteil (94, 93 et 77), nous souhaitons renforcer notre action auprès des publics les plus fragiles, et notamment en direction des élèves en décrochage scolaire, souvent victimes, acteurs, ou les deux, des stéréotypes et des inégalités entre les filles et les garçons. C'est ainsi nous projetons d'intervenir en 2019 auprès de 7 classes-relais du Val-de-Marne, en partenariat avec l'association Justice & Ville déjà largement impliquée dans ce dispositif, et que nous cherchons à développer notre action auprès des jeunes et des professionnels de la prévention spécialisée.

## **II. Les Cinévoyages**

Le concept de cinévoyage est né de la rencontre avec l'association Cinédié, engagée dans un programme de sensibilisation au cinéma et à la citoyenneté en direction des 11-20 ans. Elle propose un tour du monde des liens sociaux en courts métrages en accompagnant les jeunes à agir sur le monde en le filmant pour le transformer.

De cette rencontre est né un projet, celui d'ouvrir le projet à un public adultes de tous horizons et de partir à la découverte de l'autre en allant à la rencontre de son territoire, de sa culture, de son histoire et en réalisant des films en lien étroit avec les habitants et les territoires.

**a. Un concept de tourisme alternatif et citoyen**

Le projet a pour objectif de rendre acteur de son voyage chacun des participants, de le valoriser grâce au cinéma en proposant une nouvelle façon de l'aimer. Apprendre à se connaître dans un espace collectif et à créer ensemble ; partager et valoriser ses compétences en échangeant expériences, savoirs et savoir-faire ;

voir des films, les comprendre et s'en servir pour filmer le monde en 3h, 6h ou 48h, en France ou en Europe. C'est l'aventure d'une nouvelle équipe de cinéma, où mixité sociale, mixité des genres, mixité culturelle et générationnelle sont le mot d'ordre. C'est l'aventure d'un groupe accompagné par une équipe de cinéma professionnelle qui, avec intensité et spontanéité, écrit, tourne, joue et monte un court métrage sur une thématique forte.

2 Cinévoyages ont eu lieu en avril et en juillet 2018. Le premier s'est déroulé à Nantes sur 3 jours dans le cadre du festival annuel des machines de l'Île et a permis à 4 personnes de découvrir la ville et ses habitants en s'initiant aux techniques du cinéma. Le second voyage s'est déroulé sur 10 jours au cœur des cultures balkaniques et a rassemblé 10 jeunes de l'association Cinédié dont le projet est en parti subventionné par la DRAC Ile de France et 5 adultes, formant ainsi un groupe hétérogène et intergénérationnel partageant la même envie de faire un film en voyageant.

Chaque CinéVoyage a été préparé sur place grâce à un réseau de contacts locaux dans les salles de cinéma et chez l'habitant. Une projection a eu lieu à chaque fois localement en présence des habitants qui avaient participé au projet, créant parfois des moments de partage et des liens forts entre cinévoyageurs et habitants. Les 2 projets ont rassemblé au total 20 cinévoyageurs avec qui nous avons pu échanger afin de préciser l'adéquation entre les attentes des voyageurs et le projet initial.

#### **b. Le développement en direction des Comités d'Entreprise**

La Fabrik souhaite développer le projet de cinévoyages en renforçant le concept de mixité du groupe jeunes/adultes et notamment en s'adressant aux comités d'entreprises.

Nous recherchons dans cette perspective des entreprises, des associations ou des communes partenaires qui relaient auprès de leurs salariés et agents cette proposition, dont la richesse repose sur la mixité et le caractère intergénérationnel du groupe. Les deux prochains cinévoyages sont prévus en mai 2019 sur un nouveau parcours dans les Balkans et en février 2020 en Amérique du sud.

### **III. La formation en direction des adultes**

Après une première année essentiellement tournée vers les interventions auprès des jeunes et des établissements scolaires, l'association La Fabrik souhaite diversifier ses publics et ses canaux. Elle souhaite développer, en complémentarité d'une part avec les interventions auprès des jeunes, des formations en direction des professionnels qui travaillent avec ces jeunes. L'association souhaite d'autre part étendre ce concept au monde professionnel : fonction publique, entreprises, etc.

**a. Ateliers sur l'égalité femmes-hommes auprès des professionnels du champ social**

La Fabrik est intervenue auprès de 30 animatrices, animateurs, directrices et directeurs, professionnels de Maisons des Jeunes et de la Culture et de centres sociaux dans le cadre de journée professionnelles sur la thématique de l'égalité femmes-hommes. Ces interventions ont permis d'aborder cette thématique sous un angle double : Comment les professionnels peuvent s'emparer dans leur structure de cette thématique et la travailler avec leurs publics ? Comment les professionnels sont eux même directement confrontés, dans leur quotidien et dans leurs pratiques à ces questions ?

C'est finalement ce dernier point qui a le plus mobilisé les énergies, suscité débats, réflexions et discussions.

**b. Le développement de la formation en direction des entreprises**

Fort de ce dernier constat du poids des inégalités femmes-hommes en milieu professionnel, la Fabrik souhaite développer son action en direction des entreprises en proposant aux professionnels, comme elle le fait avec les établissements scolaires, d'être acteurs de leurs réflexions et des messages qui en émanent : en les accompagnant à la création de leurs propres films.

Cette piste de travail suppose un lourd investissement sur la recherche et la prospection d'entreprises, déjà entamé pour les cinévoyages.

**IV. Les expositions et le comité de réflexion pédagogique**

Les expositions sont au centre du projet pédagogique. Deux expositions ont été créées depuis la naissance de l'association « Je T'aime moi non plus » sur l'histoire de l'égalité femmes-hommes en France et « Héros, accueillis-accueillants » sur l'immigration et l'accueil en France. Deux autres expositions sur l'histoire de l'éducation populaire et le dessin de presse ont été cédées à la Fabrik. Les expositions sont au centre du projet en ce qu'elles sont à la fois une proposition de synthèse du travail collectif de réflexion sociétale et le point de départ, la matière à réflexion des publics visés.

Ces expositions documentaires et pédagogiques produites par l'association ont donc vocation à évoluer et à être alimentées par les travaux, actualisations et témoignages de ses administrateurs, publics et adhérents.

**a. La question de l'altérité au cœur de la réflexion**

Avec « Je T'aime moi non plus ? » ou « Héros, accueillis-accueillants » c'est, au-delà de l'égalité femmes-hommes ou de l'accueil de l'étrangers, la question de l'altérité qui est posée et qui est au cœur de la réflexion menée par les administrateurs et les partenaires impliqués dans le projet : Qu'est-ce qui me différencie de l'autre ? Est-ce que je peux me reconnaître en lui ? Qu'avons-nous en commun ? Que souhaitons-nous et que pouvons-nous construire en commun ?

Ce sont ces réflexions qui guident les administrateurs et les professionnels qui œuvrent pour la Fabrik. Convaincus que notre monde est riche de sa diversité et que le vivre ensemble repose sur la capacité à écouter, se connaître et se reconnaître, l'association souhaite partager largement ces questions en accompagnant ses publics sur la construction de leurs réflexions, de leurs débats et de leurs travaux.

#### **b. Les témoignages comme traces et outils de travail : le projet de série d'entretiens**

Fort d'une première série de témoignages d'adolescents dont les propos ont été recueillis par l'association suite à l'intervention dans un collège, la Fabrik souhaite poursuivre son travail de « collecte » de témoignages, aussi bien sur la question de l'égalité filles-garçons, que sur l'accueil et l'immigration, et tout autre sujet à venir.

Ces témoignages ne sont pas que l'aboutissement d'un projet, à chaque passage dans un établissement, ils sont également une manière, en donnant la parole, de valoriser ceux qui la portent et de lui consistance. Ils sont enfin un outil de travail puisqu'ils alimentent la réflexion des publics... une sorte d'exposition vivante en constant renouvellement...

La Fabrik a donc pour projet ambitieux de mener plusieurs séries d'entretiens, sur chacun des projets, avec des jeunes et en impliquant les familles, alimentant en quelques sortes un mini-observatoire local. Nous recherchons actuellement des financements pour ce projet.

#### **c. Un outil de visibilité et de communication**

En vue de se rendre plus visible et de se faire connaître auprès des publics et des professionnels qu'elle souhaite toucher, L'association cherche enfin à développer la diffusion de ses expositions dans des lieux de culturels, d'éducation populaire et de citoyenneté tels que des MJC, centres socioculturels, mairies, médiathèques, théâtres, cinémas, etc.

### **V. Les pistes de travail des administrateurs : faire reconnaître le travail effectué et poursuivre la démarche expérimentale et documentaire.**

L'association souhaite aujourd'hui poursuivre ses deux pistes de travail, l'une encourageant et accompagnant la réflexion sur des sujets sociétaux, l'autre favorisant la découverte de territoires et d'habitants par le voyage et la rencontre. Ces deux pistes poursuivent un objectif commun, partager une expérience, une histoire, pour apprendre à se connaître et mieux vivre ensemble.

Elles supposent une démarche de reconnaissance du travail effectué depuis un an d'une part, et le développement des pistes engagées sur un « voyager autrement », que ce soit à travers les cinévoyages ou les balades urbaines.

Enfin l'association réfléchit également au développement d'une cellule documentaire comme outil transversal à l'ensemble des projets, à la fois mémoire et laboratoire de ces derniers.

**a. La demande d'agrément du rectorat et d'organisme de formation**

Dans un souci de reconnaissance du travail effectué depuis un an auprès de 30 classes de collèges et lycées, auprès de plus de 50 professionnels du champ social sur la thématique de l'égalité entre les femmes et les hommes et la lutte contre les stéréotypes, et dans la perspective de poursuivre largement ses actions en direction des publics, l'association La Fabrik pédaludique va enclencher pour 2019 une double démarche.

Nous poursuivons deux objectifs : d'une part l'obtention de l'agrément auprès du rectorat et de l'éducation nationale afin de faire reconnaître notre compétence d'acteur social et éducatif auprès des jeunes. Cet agrément bien que non obligatoire facilite parfois le premier contact et la relation de confiance avec certains établissements scolaires. Dans cette perspective, nous envisageons également d'étudier les modalités de demande d'agrément Jeunesse & sport.

Notre second objectif est la reconnaissance de notre association en tant qu'organisme de formation. Cet agrément non obligatoire est là encore en gage de qualité et de confiance auprès de futurs partenaires et viendra légitimer notre action et nos interventions auprès des publics adultes, dans le cadre de la formation professionnelle ou de master-class.

**b. La balade urbaine à Charonne, une performance et un concept à développer**

L'association a eu l'occasion en mai 2018 dans le cadre de l'appel à projets de la Mairie de Paris « printemps des cimetières » de proposer une balade urbaine dans le quartier de Charonne. Accompagnée par un guide conférencier et un poète-slameur, cette balade a été l'occasion de retravailler sur le concept de balade guidée, qui s'appuie et s'émancipe des éléments historiques et patrimoniaux pour aller vers un temps d'expérience sensorielle où le promeneur est acteur de la balade et participe collectivement à un projet artistique et créatif.

Riche de cette expérience et du retour des 10 participants, l'association souhaite développer ce type de propositions de balade performance comme première approche de découverte d'un quartier ou de redécouverte par ses habitants eux-mêmes.

**c. Des pistes de développement : le documentaire un outil transversal**

S'appuyant sur les premiers recueils de témoignages réalisés auprès de 10 collégiens dans le cadre du projet « Je T'aime moi non plus ? » et de 8 personnes, françaises et étrangères dans le cadre de l'exposition « Héros, accueillis-accueillants », l'association souhaite poursuivre cette démarche documentaire en la systématisant sur l'ensemble des projets. La démarche est triple : elle permet de garder la mémoire des projets et en donnant la parole à chacun, elle valorise et donne à entendre cette dernière ; elle offre à chacun, devant et derrière la caméra, un recul sur son travail et le support vidéo devient à son tour un outil de discussion et réflexion ; cette démarche offre enfin, en se projetant dans le temps une possibilité de récolter,

conserver et étudier les témoignages comme traces vivantes d'une époque, d'un territoire et d'une société, véritable laboratoire de recherche et d'étude sur les sujets qui nous intéressent.

## **VI. CONCLUSION**

Cette première année d'activité fut riche en termes de production, avec la création de deux expositions - « Je T'aime moi non plus ? » et « Héros, accueillis-accueillants » - et des actions pédagogiques et de formation auprès de plus de 800 personnes, adultes et adolescents.

Convaincus que la lutte contre le sexisme et l'homophobie continue d'être un enjeu majeur dans notre société et passe entre autres par une action en profondeur sur le terrain auprès des professionnels, des jeunes et de leurs familles, nous souhaitons développer ce dernier axe auprès des familles et des plus jeunes.

Nous souhaitons également, sur la thématique de l'accueil et de l'immigration, développer notre action de sensibilisation éducative et orienter nos pistes de réflexions vers un volet insertion, notamment en direction des jeunes étrangers.

Enfin, notre action s'est particulièrement développée cette année sur le Val-de-Marne, s'appuyant sur des partenariats et des réseaux préexistants. Nous souhaitons pour cette année 2019 reconduire et renforcer ces partenariats, mais également développer notre action en direction d'autres territoires comme la Seine-Saint-Denis et la Loire Atlantique, deux départements dans lesquels les administrateurs sont implantés, travaillent déjà sur le terrain et souhaitent impliquer plus largement l'association La Fabrik pédaludique.